

nota stampa n.3

IEG, VICENZAORO SEPTEMBER 2025: ALTA GIOIELLERIA IN CONTINUA EVOLUZIONE

* **Al quartiere fieristico di Italian Exhibition Group, tra i top brand *Made in Italy*: Roberto Coin, Damiani, Crivelli e Fope**
* **In fiera new entry estere e italiane come Piranesi, Recarlo, Morganne Bello, Statement Paris e D1928**

vicenzaoro.com | Crafting the Future

*Vicenza, 5-9 settembre 2025* – L’alta gioielleria è sempre in evoluzione e **Vicenzaoro September** è la tappa obbligata per scoprire come materia e forma del gioiello parlino linguaggi contemporanei. **Dal 5 al 9 settembre**, nel quartiere fieristico della città veneta, il salone di **Italian Exhibition Group** mostra come i classici dell’arte orafa sappiano rinnovarsi nelle collezioni di **Maria De Toni** e iI pavé di diamanti firmati **Palmiero** prendano le forme della natura. Oppure come titanio e diamanti diano forma a gioielli *statement* senza peso nelle creazioni di **Giovanni Ferraris**; quali vertici possa raggiungere la lavorazione minuziosa del corallo o i cammei che rompono con la tradizione, con il tocco di **De Simone Fratelli**. E ancora: la capacità di reinventare la perla in chiave contemporanea di **Yana Nesper**.; il glamour italiano che si rinnova nelle collezioni **Marina B**; pietre e madreperla su materiali innovativi come la fibra di carbonio disegnati da **Maison J'OR**.

# ICON, L’ALTO DI GAMMA ITALIANO E INTERNAZIONALE

Nella proposta di IEG, il *Made in Italy* è rappresentato da **Roberto Coin** con l’eleganza intramontabile delle sue collezioni, **Damiani** con la maestria orafa e il design raffinato che ne definiscono lo stile distintivo, **Crivelli** con gli eleganti ricami di pietre delle sue ultime creazioni, **Fope** con le sue creazioni minimal ma ricercate, lussuose e confortevoli, **Roberto Demeglio** e l’evoluzione tecnica e la versatilità che lo contraddistingue. Immancabili le maison, **Annamaria Cammilli** e la riconoscibile tridimensionalità e sinuosità delle sue creazioni, **Leo Pizzo** e la personale visione e rappresentazione della natura e dell’arte, **Nanis** con la sua gioielleria che riprende la sinuosità e l'equilibrata “rotondità” della natura e infine **Serafino Consoli** e il carattere trasformativo delle sue produzioni esclusive. Identità culturale e tanta innovazione anche per le maison di alta gioielleria europee e internazionali presenti a Vicenzaoro September come le tedesche **Schreiner Fine Jewellery** e **Diamond Group**, le britanniche **Fabergé** e **Yoko London**. E ancora: la greca **Etho Maria** e la spagnola **Carrera Y Carrera**. Fuori dall’Europa, troviamo invece la casa australiana **Autore**. Tra le *new entry* dell’edizione di settembre di Vicenzaoro: **Piranesi** brand milanese con sede a New York e il ritorno di **Recarlo**; le francesi **Morganne Bello, Statement Paris** e **D1928.**

# SPAZIO AL TALENTO: THE DESIGN ROOM E IL PROGETTO “THE 8”

# Nella community “Icon”, The Design Room è lo spazio dedicato ai designer di alta gioielleria. Tra i talenti più attesi: Alessio Boschi e le sue creazioni che mescolano cultura, storia e architettura, Mike Joseph e il design leggero delle forme geometriche tempestate di diamanti, Antonini Milano per gli amanti delle linee pure ma strutturate, e infine Karen Suen che fa dialogare glam e tradizione della gioielleria classica. Lo stesso Boschi e Alessia Crivelli sono i mentori del progetto “The 8”, voluto da IEG per valorizzare i nuovi talenti italiani e internazionali della gioielleria. I designer scelti per quest’anno provengono da istituti come IED, TADS - Tarì Design School, e dal Master in Storia, Design e Marketing del Gioiello di Arezzo, sono Emma Calce, Lal Dal Monte, Enrico Valenza e 512 LAB, cioè Carolina Lazzaro e Cristiano Di Iorio.



**PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2025:**

**head of media relation & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator**: Luca Paganin; **international press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office specialist**: Mirko Malgieri [media@iegexpo.it;](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2025: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato